



Participan más de 675 colegios y más de 168.000 alumnos

A menjar sa!, campaña para fomentar el consumo de frutas y hortalizas en centros escolares de la Comunitat Valenciana

11 de junio de 2018.- “A menjar sa!” es el lema de una campaña que fomenta el consumo de frutas y hortalizas entre el alumnado de educación infantil y primaria de los centros escolares de la Comunitat Valenciana.

La campaña, desarrollada por el Institut Valencià d'Investigació i Formació Agroambiental (IVIFA) -fundación creada por LA UNIÓ de L'auradors-, se enmarca dentro del programa de distribución de frutas y hortalizas en la Comunitat Valenciana para este curso escolar 2017-2018 y va dirigida al alumnado de aquellos centros escolares que han solicitado expresamente participar en el mismo.

El programa está financiado con fondos públicos provenientes de la Unión Europea, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural, y participan más de 675 centros escolares de toda la Comunitat Valenciana y más de 168.000 alumnos.

El objetivo principal es el fomento del consumo de frutas y hortalizas en el alumnado de edades tempranas, así como mejorar sus hábitos de consumo hacia el consumo de productos más saludables y, al mismo tiempo, concienciar a los menores de la importancia de consumir productos locales y producidos mediante fórmulas medioambientalmente sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, pretendiéndose implicar también a padres, madres y educadores.

A la vez que se efectuará el reparto de frutas y hortalizas de temporada, con especial incidencia del producto ecológico, de calidad y de proximidad, se llevarán a cabo también múltiples actividades complementarias.

Entre esas actividades se encuentra la entrega de dípticos informativos sobre la campaña con inclusión de un calendario de productos de temporada para trabajar en las aulas, y un vocabulario de las frutas y hortalizas con su nombre en castellano, valenciano e inglés, cuentos sobre la importancia de consumir productos de proximidad y la importancia de la agroecología, recortables con frutas y hortalizas de temporada y juegos para que los menores puedan reconocerlas de forma más fácil, así como la impartición de 600 talleres relacionados con la temporalidad de las frutas y hortalizas valencianas.



Participen més de 675 col·legis y més de 168.000 alumnes

A menjar sa!, campanya per a fomentar el consum de fruites i hortalisses en centres escolars de la Comunitat Valenciana

11 de juny de 2018.- "A menjar sa!" és el lema d'una campanya que fomenta el consum de fruites i hortalisses entre l'alumnat d'educació infantil i primària dels centres escolars de la Comunitat Valenciana.

La campanya, desenvolupada pel Institut Valencià d'Investigació i Formació Agroambiental (IVIFA) - fundació creada per LA UNIÓ de L'auradors-, s'emmarca dins del programa de distribució de fruites i hortalisses a la Comunitat Valenciana per a aquest curs escolar 2017-2018 i va dirigida a l'alumnat d'aquells centres escolars que han sol·licitat expressament participar en el mateix.

El programa està finançat amb fons públics provinents de la Unió Europea, del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació i de la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, i participen més de 675 centres escolars de tota la Comunitat Valenciana i més de 168.000 alumnes.

L'objectiu principal és el foment del consum de fruites i hortalisses en l'alumnat d'edats primerenques, així com millorar els seus hàbits de consum cap al consum de productes més saludables i, al mateix temps, conscienciar als menors de la importància de consumir productes locals i produïts mitjançant fórmules mediambientalment sostenibles i respectuoses amb el medi ambient, prenent-se implicar també a pares, mares i educadors.

Alhora que s'efectuarà el repartiment de fruites i hortalisses de temporada, amb especial incidència del producte ecològic, de qualitat i de proximitat, es duran a terme també múltiples activitats complementàries.

Entre aquestes activitats es troba el lliurament de díptics informatius sobre la campanya amb inclusió d'un calendari de productes de temporada per a treballar en les aules, i un vocabulari de les fruites i hortalisses amb el seu nom en castellà, valencià i anglès, contes sobre la importància de consumir productes de proximitat i la importància de l'agroecologia, retallables amb fruites i hortalisses de temporada i jocs perquè els menors puguen reconèixer-les de forma més fàcil, així com la impartició de 600 tallers relacionats amb la temporalitat de les fruites i hortalisses valencianes.